



Analita Alves dos Santos
O PRAZER DA ESCRITA



DESCUBRA
O PODER
**DAS SUAS
PALAVRAS**



2.ª SESSÃO

COMO PODES
ESCREVER MAIS E
MELHOR PARA A
WEB

Ambiente da escrita tradicional é diferente do ambiente da escrita digital



Ambiente da escrita tradicional

- Sentimos o toque do papel, o cheiro de um livro, do jornal.
- Podemos escolher a atmosfera ideal para ler.



Ambiente da escrita digital

- A estrutura e apresentação de um website pode favorecer ou desfavorecer a leitura.
- Temos a vantagem da interatividade, dos sons, das imagens em movimento – tudo isto não temos no ambiente da escrita tradicional.
- O leitor tem menos tempo, tem mais concorrência de informação a acontecer e a captar a sua atenção.
- É mais tentador parar de ler e dar atenção a outra coisa do que ser percebida.

Quando estamos a escrever para o mundo digital temos de seguir o que é chamado de “A Lei Fundamental da Internet”

Não fazer o leitor pensar. A concorrência é muito grande e se o leitor parar de ler o nosso texto para divagar, corremos o risco que ele seja seduzido por alguma interferência e não acabe a nossa leitura.

- O nosso texto tem de ter a máxima fluidez possível.
- Não pode ser muito longo, mas mesmo curto, tem de fluir para manter o leitor conectado.

No mundo digital, tão importante como o conteúdo a vincular é a forma como vamos apresentar esse conteúdo.



DICA

Para verificar se o teu texto funciona bem em ambiente digital, publica uma página temporária primeiro para poder “olhar” o texto.



- Analisa as áreas em branco.
- A disposição dos parágrafos.
- Observa tudo como se fosse uma imagem e não somente um texto.

Se APRECIARES essa imagem é provável que o mesmo aconteça com o teu leitor = AUMENTA AS CHANCES DE LEITURA DO TEXTO ATÉ AO FINAL.



DICA

Num blogue, escrever logo no início, quanto tempo é que o leitor vai necessitar para ler aquele texto.



3Cs e 4Us - Conceitos importantes para melhorar a escrita em ambiente digital

Em ambiente digital importa a forma, mas também o conteúdo:

3 "Cs"

- Clear – O nosso conteúdo tem de ser CLARO
- Concise – O nosso conteúdo tem de ser CONCISO/DIRETO
- Compelling – O nosso conteúdo tem de ser ATRAENTE/APELATIVO

4 "us"

- Unique – O nosso conteúdo tem de ser ÚNICO
- Useful – O nosso conteúdo tem de ser ÚTIL
- Ultra-specific – O nosso conteúdo tem de ser MUITO ESPECÍFICO
- Urgent – O nosso conteúdo tem de ser necessário naquele momento; tem de ser URGENTE

COMO ESCREVER COM MAIS IMPACTO PARA A WEB

O conceito da Pirâmide Invertida:



Dicas úteis para manter a atenção do leitor na Internet:

- Dá importância e pensa bem nas duas primeiras palavras ou nos 11 primeiros caracteres do início de um texto ou slogan *online*.
- Realça as partes mais importantes do texto usando: box, negrito, tópicos, usando o P.S.

O que se pode colocar no P.S.:

- Uma repetição ou reforço da *call to action*.
- Um resumo dos principais aspetos do texto.
- Uma oferta ou bónus caso se trate de uma comunicação de venda, incentivando o leitor a agir.
- Uma informação que já passámos no texto, mas que desejamos reforçar.

✓ UTILIZAR

- CAIXAS DE TEXTO
- NEGRITO
- BULLETS POINTS (tópicos)
- “P.S.”
- UNICODE TEXT CONVERTER para colocar efeitos de texto nos conteúdos do Facebook ou Linkedin

X NÃO UTILIZAR

- MAIÚSCULAS
(é interpretado como “gritar”; só em situações especiais)
- SUBLINHADO
(é interpretado como uma hiperligação e induz o leitor em erro)

RESUMINDO

- A forma como escrevemos no Mundo Digital tem muito impacto na nossa imagem e na credibilidade da nossa empresa.
- O ambiente da escrita digital é diferente do ambiente da escrita tradicional (não podemos escrever de igual forma).
- Temos de ter sempre presente “A Lei Fundamental da Internet” — Não fazer o nosso leitor pensar!
- Em ambiente digital, conta o que lemos, mas também o que vemos.
- Temos de ter sempre presente que em ambiente digital há demasiada concorrência.
- 3 Cs (Claro, Conciso, Atraente)
- 4 Us (Único, Útil, Ultra-específico, Urgente)
- A Pirâmide Invertida (o mais importante vem primeiro)
- A importância das duas primeiras palavras ou dos primeiros caracteres no início de um texto ou slogan online
- Realce das partes mais importantes do texto utilizando: box, negrito, tópicos, uso do P.S.

Ao utilizares diariamente estas ferramentas e dicas ficarás cada vez mais apto(a) para escrever mais e melhor para a Web .

Preparado(a) para o próximo capítulo?

Este conteúdo foi criado exclusivamente no âmbito do curso intensivo gratuito SEMANA DA ESCRITA para visionamento particular dos participantes da formação em questão. O seu conteúdo não deverá ser partilhado, utilizado, publicado parcialmente ou na íntegra em qualquer contexto ou meio de divulgação online ou em suporte papel.

Obrigada!